



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Projeto de Internacionalização da VanillaCalendar Lda. - Operação n.º 19843

Promotor:

VANILLACALENDAR LDA

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

Implementação de uma estratégia de internacionalização via e-commerce da Teoria Agency orientada para o mercado dos EUA, com reforço da presença digital, criação/otimização da loja online, adesão a marketplaces e desenvolvimento de campanhas de marketing digital.

Objetivos:

- Expandir a atuação comercial da Teoria Agency para o mercado dos EUA.
- Criar e/ou otimizar a loja própria online, reforçando a capacidade transacional e a experiência de compra.
- Aumentar a visibilidade digital internacional da marca através de SEO, SEA, redes sociais e content marketing.
- Promover a presença em marketplaces e canais digitais relevantes para captação de clientes internacionais.

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
-----------	-------------------------



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	1 novo serviço/funcionalidade.
Nº de novas adesões a marketplaces	2 adesão efetiva a marketplaces.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novos mercados abrangidos por campanhas digitais.

Investimento

24.950,00€

Apoio/ Incentivo

12.475,00€